

Метод

психологической активации

"Мозговой штурм"



**Подготовила:
Педагог-психолог
МБДОУ д/с №2
«Сказка» Чернышова
Е.Ю.**

Мозговой штурм - теория

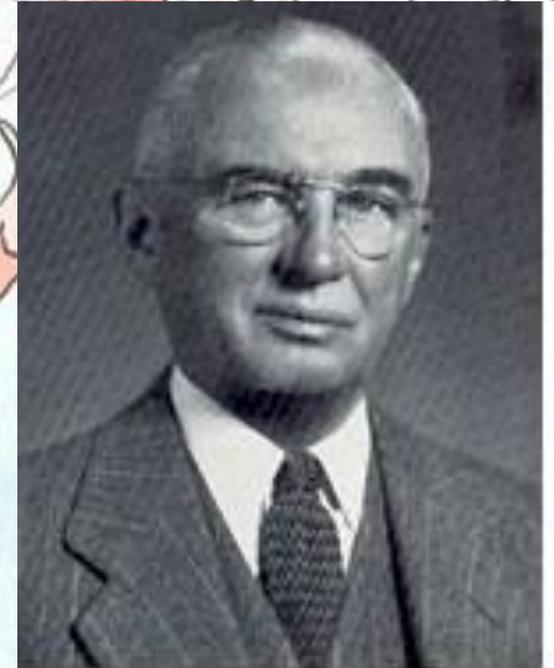
Мозговой штурм – это способ решения вопросов, основанный на стимулировании творческой активности группы участников. Целью данного подхода является получение максимально возможного количества идей от каждого из участников группы с тем, чтобы решить какую-то проблему или найти ответ на актуальный вопрос. По окончании штурма выбирается лучшая идея для ее реализации!



«Мозговой штурм» (англ. brainstorming) — один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности.

История возникновения

Мозговой штурм (или
брейнсторминг (брейнштурминг);
на английском языке пишется —
brainstorm) разработал
американский журналист Алекс
Осборн (1888 – 1966).



6 ключевых этапов:

1. Формирование «ударной» группы
2. Постановка целей
3. Разминка перед стартом
4. Генерация идей
5. Оценка, классификация, отсеивание
6. Обсуждение и отбор рабочих вариантов



Правила проведения мозгового штурма

1. Готовьтесь заранее.
2. Пригласите много людей
3. Записывайте абсолютно все
4. Не допускайте критики
5. Привлекайте других людей
6. Визуализируйте идеи
7. Моделируйте процесс
8. Модифицируйте идеи
9. Поощряйте полет фантазий
10. Не отвлекайтесь



Виды мозгового штурма

1. Отыгрывание ролей
2. Метод «120 комнат»
3. Обратный брейнсторминг



Главные плюсы метода мозгового штурма.



- Во-первых, совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и знания, образует синергетический эффект, многократно усиливающий результат поиска решений.
- Во-вторых, сам процесс мозгового штурма обладает особым творческим потенциалом, тем самым преобразуясь в увлекательную коллективную и даже игровую деятельность.
- И, в-третьих, царящая во время мозгового штурма дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам не только конструктивно воспринимать любую критику, но и импровизировать и использовать максимум своего потенциала, а также служит усилению доверия и положительного настроения.

Проблемы МОЗГОВОГО ШТУРМА

Основные проблемы мозгового штурма, как правило, заключаются в растягивании времени обсуждения, а также в страхе участников быть раскритикованными другими. Первая проблема решается ограничением времени на обсуждение. Избавиться от второй проблемы сложнее и, чаще всего, полностью невозможно. К этому можно только стремиться.



Помните!!!

**Мозговой штурм
всегда был и
остается одним
из эффективных
методов поиска
нестандартного
решения любых
задач!**



***Продолжение
следует!***

