

«Приведи в порядок свою планету!»

«Встал поутру, умылся, привел себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету» 🌍 – это правило из философской сказки Экзюпери «Маленький принц» и сегодня остается важным для всех нас.

Доброго осеннего дня, уважаемые педагоги!!!

Давно ли мы проводили генеральную уборку в уголках нашего сердца? Как давно мы наводили порядок в мыслях и эмоциях, делали ревизию наших качеств? А когда в доме чисто да ладно, то мир вокруг меняется и приходят новые возможности!

Поэтому нам нужно привести в порядок свою планету!

Конечно же, внутренним настроем на благополучие и развитием позитивного мышления! С пользой для души, духа и тела!

А начнем мы вот с чего:

1. Позитивное приветствие. Продолжите фразу: «Сегодня замечательный день потому что...

2. Беседа о позитивном и негативном мышлении

- Рассказ о двух братьях с разным мышлением, которым на новый год подарили подарки. (Первому сыну – большую машину и энциклопедию и он огорчился, сказав, что таких машин у меня уже куча...а читать я вообще не люблю...А второму сыну завернули в бумагу конский навоз, когда он открыл свой подарок, он улыбнулся и побежал к окну, сказав, что это значит, что где-то должна быть его лошадь!)

- Рассказ о девочке с двумя яблоками! Мама войдя на кухню, увидела, что у дочки в руках 2 яблока, она попросила дочку дать одно яблоко маме. Но дочка вдруг взяла и откусила сначала одно, затем тут же второе яблоко. Мама стояла в недоумении и в огорчении, что дочка пожалела для собственной мамы яблоко и хотела уже развернуться и пойти, как вдруг дочка произнесла, протягивая одно из двух яблок маме: «Мамочка, на, возьми, вот это яблоко вкуснее, я просто хотела дать тебе самое вкусное!»

Эксперимент: Показать воспитателям белый лист с черной точкой и спросить, что они видят!

Притча:

Однажды один мудрец собрал своих учеников и друзей-мудрецов с их учениками, и показал им лист чистой бумаги, в середине которого стояла маленькая черная точка, как в конце этого предложения. Мудрец всех спросил: - Что вы здесь видите? - Точку! — ответил ученик поднявший руку первым. - Черную точку, — решил уточнить другой. - Черную точку на белом листе, — подвёл итог третий. - А что вы "ещё" видите здесь? – решил конкретизировать свой вопрос мудрец. Но никто больше ничего сказать не смог. И тогда мудрец обречённо опустив голову заплакал. - Скажи нам, о чём ты так горько плачешь? — удивились ученики. - Я плачу о том, что все мои ученики увидели только черную

точку и никто не заметил большого белого листа... — ответил мудрец. - Как часто мы также судим о людях только по их маленьким, пусть и заметным, недостаткам, игнорируя и забывая о их достоинствах! - Но здесь есть и обратная сторона этой истины. - задумчиво сказал мудрец. - Кто из вас знает обратную сторону и может о ней сказать? Все молчали и не нашлись что ответить. Мудрец опять прослезился и сказал своим ученикам: - Я столько лет прилежно вас учу, делюсь с вами всей своей мудростью, чтобы вырастить из вас достойную смену, а вы не можете увидеть то, что очевидно?! Но ученики ответили, как и в первый раз: - Мы опять видим чёрную точку на белом листе бумаги! Но скажи нам, что всё это значит? Что за мудрость скрыта с обратной стороны этой мудрости? Мудрец им ответил: - Вы все можете быть чистыми и белоснежными, как этот лист. Но появись в вас или в вашей жизни что-либо маленькое, но тёмное, и все увидят не то доброе в вас, кем вы есть, а именно эту черную точку. На белом даже маленькая черная точка очень хорошо видится. Поэтому, пусть на вашей совести никогда не будет даже маленькой чёрной точки! Тогда к вам мудрость будет приходить свыше сама. И будете для всех - светом.

3. Метод психологической активации «Мозговой штурм»

Сталкиваетесь ли вы с проблемами, с которыми не можете справиться? Нуждаетесь ли в новых идеях и решениях? Попробуйте использовать техники мозгового штурма, что позволит выйти за пределы привычного мышления, которое не позволяет разрешить проблему.

2 слайд Теория Мозговой штурм – это способ решения вопросов, основанный на стимулировании творческой активности группы участников. Целью данного подхода является получение максимально возможного количества идей от каждого из участников группы с тем, чтобы решить какую-то проблему или найти ответ на актуальный вопрос. По окончании штурма выбирается лучшая идея для ее реализации!

3 слайд История возникновения

Мозговой штурм (или брейнсторминг (брейншторминг); на английском языке пишется — brainstorm) разработал американский журналист Алекс Осборн (1888 – 1966).

4 слайд 6 ключевых этапов:

1. Формирование «ударной» группы

Это подготовительный этап, во время которого набираются люди для проведения брейнсторминга, распределяются роли и выбирается ведущий.

По какому принципу выбирать участников брейнсторминга? Все зависит от задачи, которую вы хотите решить. Можно пригласить весь отдел, которого касается этот вопрос. Но лучший вариант — подойти к заданию со всей ответственностью и отобрать именно тех людей, которые имеют непосредственное отношение к тематике вопроса.

Пример: мозговой штурм в рекламном агентстве. Задача — разработать идею рекламной кампании для производителя детского питания. К обсуждению вопроса пригласили креативщиков, дизайнеров, руководителя отдела и сотрудниц/сотрудников агентства, у которых есть маленькие дети. Именно последние являются возможными потребителями рекламируемого продукта, поэтому их идеи могут потенциально стать основой для будущей рекламной кампании.

2. Постановка целей

Постановка целей и задач, ради которых проводится данное мероприятие. Нужно максимально доходчиво и подробно разъяснить каждому участнику суть проблемы, чтобы свести к минимуму непонимание. Дайте как можно больше исходных данных. Это послужит толчком к началу обсуждения.

3. Разминка перед стартом

Точно так же, как мышцы требуют разогрева перед изнурительной тренировкой, мозгам нужна разминка перед активной творческой деятельностью. Поэтому важно раскатать группу до старта брейнсторминга. Роль «заводилы» должен взять на себя ведущий.

Как «разогреть» мозг? Можно несколько минут поиграть в любую групповую игру: фанты, ассоциации, «что бы это значило?» и т.п. Это позволит настроиться на правильный лад и задать темп основной части мозгового штурма.

4. Генерация идей

Это самый важный этап, от которого зависит конечный результат. Он состоит из активной, непрерывной генерации идей. Причем любых идей, даже фантастических, нереальных, абсурдных. Крайне важно, чтобы процесс не провисал.

Приветствуется свободный полет фантазии: люди должны попытаться максимально раскрепостить свое воображение. Разрешено высказывать любые, даже самые абсурдные или фантастические идеи. Не существует идей настолько несуразных либо непрактичных, чтобы их нельзя было высказать вслух.

Идей должно быть много: каждого участника сессии просят представить максимально возможное количество идей.

5. Оценка, классификация, отсеивание

После активного брейнсторминга наступает этап оценки и ранжирования идей. Критерии классификации и оценивания принимают сами участники или ведущий. В идеале для таких целей должна создаваться отдельная группа сотрудников, но это не обязательное условие.

После того, как все предложения пересмотрены, самые слабые отсеиваются. В итоге должны остаться лучшие варианты. Сколько их будет, зависит исключительно от продуктивности мероприятия.

6. Обсуждение и отбор рабочих вариантов

Это заключительный этап, во время которого результаты мозгового штурма выносятся на общее обсуждение. Тут речь идет о возможностях и перспективах

реализации той или иной идеи. То есть, на этом моменте группа переключается из волны полета фантазии на волну рационального мышления. Лучше, если эта часть работы будет проведена несколькими днями позже. Участникам нужно время для переваривания информации. Но если вопрос не терпит отлагательств, финальное обсуждение можно провести по горячим следам.

5 слайд Правила проведения мозгового штурма: 10 принципов для генерации гениальных идей

- 1. Готовьтесь заранее.** Это касается как информирования участников о мероприятии, подготовки презентации, так и оформления кабинета, где оно будет проводиться.
- 2. Пригласите много людей.** Чем больше участников в группе, тем больше идей. Метод мозгового штурма, как показывают примеры из практики, максимально эффективно работает в команде от 6 до 10 людей.
- 3. Записывайте абсолютно все.** Можно использовать доски или проекторы для быстрой фиксации и демонстрации записанных идей. К тому же наглядность может помочь участникам включиться в обсуждение.
- 4. Не допускайте критики.** Во время активного брейнсторминга критика или осуждение будут сбивать темп и даже обижать некоторых участников.
- 5. Привлекайте других людей.** Если процесс зашел в тупик, можно и нужно привлекать свежие головы.
- 6. Визуализируйте идеи,** предлагайте рисовать схемы, картинки и прочие иллюстрации. Используйте плакаты, доски, флеш-панели.
- 7. Модерируйте процесс.** Новички или участники, которые ниже по должности, могут стесняться высказать мнение. Также частенько, вопреки правилам, некоторые люди могут негативно встречать идеи других участников, что серьезно вредит творческому настрою. Поэтому ведущий должен вовремя пресекать такие выпады.
- 8. Модифицируйте идеи.** Соединяйте, группируйте разные концепции. Этот прием мозгового штурма поможет получить лучший результат.
- 9. Поощряйте полет фантазии,** задавайте наводящие вопросы. Цель брейнсторминга — получение нестандартных, креативных решений. Поэтому стимулируйте людей высказывать свои самые безумные идеи.
- 10. Не отвлекайтесь.** Попросите всех сотрудников отключить телефоны, полностью изолироваться от окружающего мира на время брейнсторминга.

6 слайд Виды мозгового штурма

На сегодня существуют сотни разнообразных вариантов проведения мозгового штурма — от банальных ассоциаций до полного погружения в ситуацию с помощью различных технических примочек.

Давайте разберем 3 интересных вида мозгового штурма и примеры его проведения.

1. Отыгрывание ролей. Суть способа заключается в том, что каждый участник обсуждения примеряет на себя определенный образ, старается максимально в него войти и отыграть какую-то ситуацию. С позиции этой роли им нужно писать на доске абсолютно все свои мысли, ощущения, идеи. Тут главное — максимально раскрепоститься, войти в роль, возможно, даже переодеться. Такой мозговой штурм включает примеры ситуаций, которые участникам нужно отыграть. Если задача — придумать упаковку для нового продукта, можно предложить участникам примерить образ покупателя, выбирающего товары в супермаркете.

2. Метод «120 комнат» — это отличный способ сгенерировать 120 интересных идей. Представьте дом со 120-тью пустыми комнатами. Ваша задача — войти в комнату, прочувствовать атмосферу и наполнить ее идеей. Лучше всего визуализировать процесс, изобразив 120 ячеек, в которые по ходу вписываются предложения людей.

3. Обратный брейнсторминг. Суть метода: группе предлагается найти самые неудачные, неприемлемые решения проблемы, а затем преобразовать их в эффективные.

Например, задача: придумать, как повысить лояльность клиентов интернет-магазина косметики.

Провальные способы:

забросать их спамом — 20 писем в день;

повысить для них цены на категорию продуктов, которой они интересуются;

отменить систему лояльности и т.д.

Далее генерируются идеи, как превратить эти способы в эффективные. Например, мысль повысить цены на определенную категорию можно преобразовать в следующее: сделать спецпредложение на те продукты, которыми клиент интересовался в последнее время.

7,8 слайд Плюсы и минусы мозгового штурма

Брейнсторминг, как и любой другой способ коллективного поиска решения, имеет свои недостатки. Разберем плюсы и минусы метода мозгового штурма.

Главное преимущество брейнсторминга в том, что во время его проведения раскрывается творческий потенциал сотрудников, активизируется нестандартное мышление. Идеи, которые рождаются во время мозгового штурма, можно накапливать и применять для решения других задач. Кроме того, он доступен и не требует каких-либо дорогостоящих технических средств.

Недостатки метода: из-за довольно свободной формы обсуждения поток мыслей может уйти в совершенно другое русло. Также, если в группе присутствуют люди разного социального статуса, те, кто ниже, могут бояться высказать свое мнение. Кроме того, финальная стадия мозгового штурма предполагает отбор лучших идей, а этот процесс может вызывать споры и разногласия.

Но в любом случае, мозговой штурм остается эффективным методом поиска нестандартного решения любых задач.

9 слайд Мозговой штурм всегда был и остается одним из эффективных методов поиска нестандартного решения любых задач!

4. «Осенняя мАндала»=))

- сухие осенние листочки!
- вырезанный из плотной бумаги круг диаметром 25 см
- клей

5. Приятный сюрприз!

«Банка радости и счастья!» для тех, кто хочет стать немного счастливее! (в банку положить эмэмденсы и разные сладости)

Календари в подарок каждому!